

おからくん®、「FOOD SHIFT セレクション」入賞！ ～地域・環境・食の未来を変える“逸品”として選出～

このたび、弊社 来客株式会社（所在地：埼玉県三郷市三郷 3-1-2 ライオンズマンション三郷 802号、代表者：越塚峰）が開発・販売する商品「おからくん」が、農林水産省が推進するフーズ・フードシフト表彰事業「FOOD SHIFT セレクション（※）」において、全国の選定商品の中から入賞いたしました。

本商品は『おからの廃棄削減による環境負荷低減』『長期保存可能による備蓄対応』『国産馬鈴薯（じゃがいも）デンプンが原料であるオブラートの利用促進』『日本特有の原材料・技術によるフードテック食品』の特徴により、家庭備蓄の市場拡大の観点から優良な商品として流通・外食事業者等の専門家の方々から構成される審査委員により高く評価されました。今後、弊社はこの認定を機に、販売戦略・販路拡大・海外展開などの取り組みを加速し、「健康と SDGs の促進」に貢献してまいります。

■ 背景／課題認識

昨今フードロスという課題があり、弊社は排出量の 97%が廃棄されている「おから」に着目し、その解決を目指して、『おからくん』を開発しました。

■ 商品概要・特長

- 商品名：おからくん
- 主要素材：国産乾燥おからパウダー・国産馬鈴薯（じゃがいも）デンプン
- 特長：
 1. 水分量が多く腐敗する「生おから」を熱風乾燥・粉碎した乾燥おからパウダーを 100%使用
 2. 長期保存かつ飲料だけで摂取可能なサプリメント
 3. おから・オブラートともに日本特有の原材料であり、日本にしか生み出せないアップサイクル食品
 4. 乾燥おからパウダーは水と油脂を吸着し 5 倍に膨らむ性質があり、不溶性食物繊維を多く含む
- 製造・流通：乾燥おからパウダーをオブラートで包装し、1 箱 15 包サイズもしくは 150 包徳用サイズの 2SKU で展開
- ターゲット・販路：食物繊維が足りていないと感じる老若男女全て・インターネット直販（Yahoo ショッピング）、2026 年 1 月より大手ドラッグストア、Amazon でも販売予定

■ 今後の展開・メッセージ

弊社では、本入賞を契機に、以下の取り組みを推進してまいります：

- 販路拡大 各社流通大手様を始め、本製品が持つ価値と SDGs の観点をご評価いただけるお

取引先様の開拓を推進してまいります

- 地域連携 地産地消の観点から、豆腐の消費量が多く本島との物理的な距離が離れている沖縄にてライセンス供与生産も構想しております
- 海外展開 日本特有のフードテック食品として、かつ日本以上に食物繊維の摂取不足が深刻な海外市場は有望と考えております
- 社会貢献 多くが廃棄されている「おから」の排出量削減は当然のこと、生産工程を単純化しバリアフリーな働き場の提供をしております

代表 越塚より コメント：

“見た目にも美味しい料理”この言葉が意味するところは「規格外はそもそも市場に出回らず、中でも見た目が整った産物を、調理という名の元に皮や無駄な部分をそぎ落とし、下手したら出汁やスープを取る為だけに使い、出洩らしは捨てた上で、残った上澄みたちが整った状態で提供された料理」と私は理解しております。批判をしているわけではなく、人間は日々美味しいものをいただく事で、新しい活力が生まれます。豆腐はその最たるものであり、美味しい豆腐をいただけるその裏側では、大量のおからが廃棄されております。世界的な水不足や今後顕在化すると予想されている食料不足を少しでも改善するために、フードロスの利活用があります。美味しくないので捨てる→美味しくないので無理な調味をせずに、そのまま味わわずに飲み込んでしまえばいいとの発想から「おからくん」は生まれました。水溶性食物繊維を含むサプリメントは世の中にたくさんありますが、不溶性食物繊維を含むサプリメントはほとんどありません。アップサイクル食品の一つの答えとして、皆様に生活に役立てていただけたら幸いです。

※FOOD SHIFT セレクションとは

「FOOD SHIFT セレクション」とは、農林水産省が推進する『ニッポンフードシフト』の一環として、改正食料・農業・農村基本法の理念のうち、地産地消または国産農林水産物の消費拡大・みどりの食料システム戦略の推進・家庭備蓄の市場拡大・インバウンド消費拡大という4つの視点のいずれかに則した優良な産品を全国から選定・発信する制度です。選定された産品には『FOOD SHIFT セレクション認定マーク』の使用が認められます。

また、本年度の最優秀賞・優秀賞受賞商品を対象とした、「FOOD SHIFT セレクションポイントキャンペーン」が開催されます。このキャンペーンは、地産地消または国産の消費拡大・みどりの食料システム戦略の推進・家庭備蓄の市場拡大、インバウンド消費の拡大に寄与する商品を応援するキャンペーンです。期間中に、FOOD SHIFT セレクション最優秀賞・優秀賞受賞商品を購入し、レシートをスマートフォンで撮影してキャンペーンサイトにアップロードするだけで応募完了と同時にポイントが貯まり、貯めたポイントで抽選に応募できます。総勢 300 名様に「FOOD SHIFT セレクション詰め合わせギフト」が当たります。（期間：2025 年 12 月 23 日～2026 年 2 月 1 日）消費者が“買って応援する”楽しさを通じて、持続可能な食の選択を促進する取り組みとして展開されます。

詳細は今後「FOOD SHIFT セレクション」公式サイトおよびキャンペーン特設ページにて告知予定です。

公式サイト : https://nippon-food-shift.maff.go.jp/2025/aw_selection.html

■ 会社概要・連絡先

会社名 : 来客株式会社

所在地 : 埼玉県三郷市三郷 3-1-2 ライオンズマンション三郷 802 号

設立 : 2024 年

代表者 : 越塚 峰

事業内容 : 健康食品の製造販売

URL : <https://www.raikyaku.co.jp>

担当 : 越塚 峰

TEL : 090-4200-2311

E-mail : info@raikyaku.co.jp